

Důvodová zpráva

Pro projednání v Radě hlavního města Prahy je připravována a do připomínkového řízení předkládána novela tržního řádu. Jedná se o 3. novelu po schválení nového úplného znění textové části v prosinci 2021 – nařízení č. 21/2021 Sb. hl. m. Prahy, kterým se vydává tržní řád. 2. novela tržního řádu – nařízení hlavního města Prahy č. 15/2024 se dotýkala pouze textového znění.

Novelou navrhované změny se tentokrát dotýkají jak textové části, tak aktualizace a upřesnění přílohové části.

1. Ke změně v textovém znění

Navrhovanou změnou v textové části je doplnění slov „nebo jde-li o prodej tisku prostřednictvím kamelotů na místech, která nejsou zakázána“ v § 1 odst. 1 na konci textu věty první. Ustanovení § 1 odstavce 1 nově zní: *„Na území hlavního města Prahy je možno mimo provozovnu k tomuto účelu určenou rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem⁽¹⁾ nabízet, prodávat zboží nebo nabízet, poskytovat služby na místech uvedených v příloze č. 1 k tomuto nařízení a v rozsahu v ní stanoveném, nejde-li o formy prodeje zboží nebo poskytování služeb, na které se toto nařízení nevztahuje, nebo které jsou zakázány, **nebo jde-li o prodej tisku prostřednictvím kamelotů na místech, která nejsou zakázána.** V příloze č. 1 k tomuto nařízení jsou uvedena tržiště, za která se pro účely tohoto nařízení považují též tržnice, tržní místa, restaurační zahrádky v době po 22.00 hod., místa pro konání trhů, trasy pro pojízdný prodej zboží nebo poskytování služeb, představená prodejní místa, místa pro nabídku zboží a místa pro nabídku služby.“.*

V návaznosti na tuto změnu se v § 7 odst. 1 zrušuje výjimka na prodej tisku prostřednictvím kamelotů a v § 8 se doplňuje nový odstavec 5, který zní: *„Prodej tisku prostřednictvím kamelotů je v ulici U Lužického semináře, na Alšově nábřeží, na Křižovnickém náměstí, na Staroměstském náměstí a na náměstí Republiky zakázán.“.*

Prodej tisku prostřednictvím kamelotů je svým charakterem pochůzkovým prodejem, který je podle § 8 odst. 1 tržního řádu zakázán. V této souvislosti další úprava nebyla třeba, neboť ve stávajícím znění odstavce 6 (nově odstavec 7) téhož paragrafu je již upraveno, že pochůzkovým prodejem není „prodej a distribuce tisku prostřednictvím kamelotů“.

Úprava je navržena v reakci na zneužívání výjimky v ustanovení § 7 odst. 1 tržního řádu „na prodej tisku prostřednictvím kamelotů“ prodejci služeb v cestovním ruchu. V současné době dochází k obcházení nově schválené obecně závazné vyhlášky hlavního města Prahy č. 1/2025, kterou se stanoví místa, na nichž nelze konat ani propagovat veřejnou sbírku, prováděnou prodejem předmětů nebo služeb v oblasti cestovního ruchu na území památkové rezervace a na území městské památkové zóny na území městské části Praha 2, prodejci služeb v cestovním ruchu, kteří před její účinností jako „pořadatelé veřejných sbírek“ prováděli prodej předmětů nebo služeb v oblasti cestovního ruchu na vyhláškou nyní zakázaných místech. Vzhledem k tomu, že se jednalo o veřejnou sbírku, nevztahoval se na prodej tržní řád.

Bylo zjištěno, že za účelem pokračující propagace a dalšího prodeje služeb cestovního ruchu zaregistroval spolek HelpMi z.s. u Ministerstva kultury ČR podle zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů

(tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů, tisk za 750,- Kč/výtisk pod názvem PRAGUE PANORAMA v anglické verzi (vychází 4x do roka), přičemž tento tisk obsahuje i nabídku okružních jízd hop-on hop-off i s vloženou jízdenkou příp. letáku, na což upozornila i Městská policie HMP. S odkazem na ustanovení § 7 odst. 1 tržního řádu, kde je mimo jiné uvedeno, že se tržní řád nevztahuje „na prodej tisku prostřednictvím kamelotů“, prodejci nabízejí tisk jako „kameloti“. Prodejci služeb cestovního ruchu tak začali zneužívat ustanovení § 7 odst. 1 tržního řádu k nabízení svých služeb, příp. i k přímému prodeji (pokud jízdenku s časopisem přímo prodávají). Předmětem zájmu těchto „kamelotů“ je Staroměstské náměstí díky nástupní hraně autobusu a pevné provozovně na adrese Staroměstské náměstí 604/14 a náměstí Republiky.

K totožnému jednání také dochází v ulici U Lužického semináře, na Alšově nábřeží a na Křižovnickém náměstí při nabídce a prodeji vyhlídkových plaveb po Vltavě prostřednictvím periodického tisku za 440,- Kč/výtisk pod názvem BOAT TRIPS v anglické verzi (vychází 2x do roka).

Uvedenou výjimku nešlo v tržním řádu bez dalšího zrušit, neboť v současné době ji využívají zejména prodejci časopisu Nový prostor, který je periodickým tiskem vycházejícím jednou za 14 dní a prodávají ho v největších městech České republiky lidé v sociální síti (v obtížné sociální situaci, bez majetku, bez domova, bez dokladů), kteří tak mají možnost řešit tíživou situaci vlastními silami. Prodejci Nového prostoru prodávají v hlavním městě Praze na cca 50 místech.

Z pohledu zpracovatele návrhu novely toto řešení docílí svého účelu, aniž by byli poškozeni prodejci Nového prostoru. Zákazem prodeje periodického tisku v ulici U Lužického semináře, na Alšově nábřeží, na Křižovnickém náměstí, na Staroměstském náměstí a na náměstí Republiky se zabráni prodeji v lokalitách, které jsou předmětem zájmu prodejců cestovních služeb. Na ostatních místech v Praze mohou kameloti nadále bez omezení prodávat. Navržená úprava textového znění byla předběžně projednána s Ministerstvem průmyslu a obchodu a odborem legislativním a právním Magistrátu hlavního města Prahy. Navrženou úpravu považují za možnou.

Další navrhovanou změnou v textové části je úprava definice restaurační zahrádky v době po 22.00 hod. zrušením slov „a může být vybavena chladícím zařízením na nápoje sloužícím pro provoz zahrádky, nikoliv pro prodej nápojů přes ulici“ v § 1 odst. 5 větě poslední. Změna je navržena v reakci na úpravu v části 05 Vybavení „Manuálu pro kultivovanou Prahu **Restaurační zahrádky**“, kde je uvedeno v bodě V, že „Na zahrádce nesmí být umístěno žádné další vybavení (výčepní a chladicí pulty, grily, pokladny, reproduktory, televizní obrazovky, koberce a podobně), pokud není v nájemní smlouvě výslovně uvedeno jinak.“. Úpravou dojde k odstranění rozporu mezi tržním řádem a manuálem, který se týkal vybavení zahrádky.

2. Ke změnám v příloze č. 1 k tržnímu řádu

Od zpracování novely tržního řádu - nařízení hlavního města Prahy č. 8/2023, kterou byla naposledy aktualizována příloha č. 1 se seznamem míst, obdržel odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy od městských částí a podnikatelů celkem návrhy na 134 úprav přílohy. Návrhy jsou do přílohy č. 1 k tržnímu řádu uvedeny tak, aby se k nim jednotlivé městské části a ostatní připomínková místa mohly vyjádřit. Nově navržené lokality jsou označeny písmenem N, lokality k vypuštění písmenem V a změny u stávajících míst jsou vyznačeny tučně a označeny písmenem Z. Návrhy na změny podané fyzickými

osobami jsou označeny **FO**, návrhy podané právnickými osobami **PO** a návrhy podané městskými částmi **MČ**.

Na žádost předkladatele nebylo do návrhu novely zapracováno 9 návrhů na zařazení tržních míst pro pevný stánek z karoserie historického citroenu 1968 v různých místech historického centra Prahy 1 a návrhy na zařazení všech tržních míst na Staroměstském náměstí. Předcházejícími novelami tržního řádu byla tržní místa v historickém centru postupně rušena s ohledem na jeho jedinečný charakter, tudíž není záměrem hlavního města Prahy nová tržní místa v této lokalitě opět zřizovat. Pevné prodejní zařízení v podobě dopravního prostředku do historického centra nepatří a na Staroměstském náměstí může probíhat prodej zboží pouze při konání příležitostných akcí, kterými jsou trhy, případně řádně povolené kulturní akce.

Zvýšenou pozornost je třeba věnovat údajům v návrzích na změnu přílohy č. 1 k tržnímu řádu, které nejsou navrhovateli vždy správně uvedeny (např. druh navrhovaného místa, čísla popisná, orientační, čísla pozemků uvedená v adresách, vymezení sortimentu). Městské části by měly dohlédnout na jejich správnost a úplnost údajů v případě schválení nového místa v rámci „své“ lokality. Adresy míst schválených městskou částí k zařazení je nutné uvést tak, aby byly přezkoumatelné. Sortiment (druh prodáváného zboží a poskytované služby) u takového místa pak musí být vymezen tak, aby odpovídal textovému znění v § 2 tržního řádu a Příloze č. 1 části „Poznámky“.

Novela tržního řádu si nevyžádá náklady týkající se rozpočtu hlavního města Prahy a městských částí.

Důvodová zpráva bude dopracována po připomínkovém řízení.