

PROGRAM PODPORY CESTOVNÍHO RUCHU PRO ROK 2025									
OPATŘENÍ II. - PODPORA AKCÍ S CELOSTÁTNÍM NEBO MEZINÁRODNÍM VÝZNAMEM - KATEGORIE II.A - žádosti splňující formální náležitosti (do 1 000 000 Kč)									
Název	Comic-Con Prague								
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 001/2025	Active Radio a.s. náměstí Marie Schmolkové 3493/1, Strašnice, 100 00 Praha 10 IČO: 61058297	11.04.2025 - 13.04.2025 3 dny	O2 Universum, Českomoravská 2345/47, Praha 9 -Libeň	20 050 000	950 000	90	850 000	850 000	850 000
<p>Anotace žadatele: Comic-Con Prague je největší popkulturní festival na území ČR s mezinárodním dosahem. Jedná se o festival zaměřený na filmy, seriály, hry, komiksy, kostýmy a knihy, především v žánru sci-fi, fantasy a horor, pro 28 000 návštěvníků. Atraktivita Prahy jako destinace na dovolenou a festival Comic-Con jsou perfektním lákadlem pro zahraniční návštěvníky. Akci pravidelně propagujeme i zahraničí. Více v příloze č. 1</p> <p>Pro ročník 2025 výrazně rozšíříme marketingové aktivity v zahraničí prostřednictvím partnerství s mezinárodními médii. Naším cílem je dosáhnout 35% návštěvníků ze zahraničí, kteří v metropoli stráví alespoň tři dny. Díky intenzivní spolupráci s celebritami, producenty a agenty z Hollywoodu prezentujeme Prahu jako atraktivní destinaci nejen pro dovolenou, ale také pro filmový průmysl. Více v příloze č. 2.</p> <p>Předpokládaná účast v roce 2025 je 28 000 návštěvníků. Ve složení očekáváme nárůst zahraničních účastníků (např. Slovensko, Polsko, Německo, Rakousko, ale také Velká Británie, Finsko, USA nebo Izrael). Očekáváme cca 50% mimopražských. Vycházíme z počtu prodaných vstupenek a návštěvnosti v letech 2020 - 2024.</p> <p>Po zkušenosti z předchozích ročníků připravujeme národní kampaň s kompletním media mixem a také kampaň cílenou na zahraničí, včetně spolupráce se zahraničními médii. Počítáme s masivním zájmem celostátních medií a tuzemských i zahraničních novinářů. Propagace Prahy je již zahrnuta ve všech reklamních formátech a bude prezentována na akci. Rádi bychom hl. m. Prahu zapojili do samotného programu akce. Více informací v příloze č. 4.</p> <p>Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal podporu v oblasti cestovního ruchu na tuto akci v roce v r. 2022 (800 000 Kč), v r. 2023 (800 000 Kč), v r. 2024 (800 000 Kč). Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 201 286,46 EUR.**/</p> <p>Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt je v souladu se strategií HMP v oblasti příjezdového cestovního ruchu. Má značnou mezinárodní prestiž a potenciál obohatit nabídku města pro turisty i rezidenty i přilákat domácí i zahraniční návštěvníky. Předností je, že se koná mimo centrum i mimo vrcholnou turistickou sezónu. Akce je rok od roku lépe medializována v širokém spektru medií.</p>									

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů

Název Rekonstrukce bitvy na Bílé hoře 1620 - 21. ročník										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */	
A 002/2025	Občanské sdružení Bílá Hora 1620, z.s. Stará náves 139/22, 331 51 Kaznějov IČO: 22720006	19.09.2025 - 21.09.2025 3 dny	Praha - Vypich	2 700 000	650 000	82	550 000	550 000	550 000	

Anotace žadatele: Projekt je koncipován jako zábavně-historická akce na víkend pro celou rodinu. Bělohorskou pláň zaplní vojenská ležení se stovkami vojáků, stánky s tradičními řemesly, taverny a jiné atrakce. Hlavním bodem celodenního programu je vlastní rekonstrukce bitvy z roku 1620, do které jsou zapojeni účinkující z celé Evropy, přiblíží dramatickou epizodu českých dějin. Připravujeme i další doplňující podprojekty ve formě vzdělávací osvěty.

Jedná se o jednu z největších rekonstrukcí hist. události v Evropě. CK již tuto rekonstrukci zařazují do svých programů a v průběhu posledních ročníků jsme zaznamenali stoupající návštěvnost zahraničních návštěvníků. Díky našim kolegům, kteří na akci jezdí z celé Evropy, přijíždí rodiny, přátelé a fanouškovské kluby. V minulých letech navštívili rekonstrukci bitvy i významné osobnosti z řad politiků, umělců, např. maďarský a argentinský velvyslanec, potomci významných šlechtických rodů.

Vzhledem k 21. výročí akce a k úspěchu předchozích ročníků očekáváme vyšší návštěvnost. Vycházíme i z toho, že se nám hlásí větší množství účinkujících jednotek ze zahraničí a ozývají se sympatizanti této akce s dotazy na průběh a samotnou akci v nadcházejícím roce.

FB kampaň, Billboardová a plakátová kampaň, Radia, TV spoty, zahraniční media zaměřená na turistiku a historii+

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal v oblasti cestovního ruchu na tuto akci v rámci programových dotací podporu v r. 2022 ve výši 600 000 Kč, v r. 2023 pak získal IUD v oblasti cestovního ruchu ve výši 650 000 Kč, v r. 2024 programovou dotaci ve výši 500 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 228 092,22 EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Akce je v souladu se strategií HMP a koncepcí města v oblasti příjezdového cestovního ruchu. Dlouholetá tradice a profesionální organizace přispívají k vysoké návštěvnosti a oblíbenosti této akce, která láká návštěvníky z celé republiky i ze zahraničí. Jedná se o akci, která buduje tradiční event stavějící na momentech, které formovaly identitu a historii národa. Akce vhodným způsobem obohacuje turistickou nabídku v Praze. Akce zaujme nejen věrohodným ztvárněním historických událostí, ale také doprovodným programem, který zahrnuje ukázky dobového života, řemesel a vojenských tradic.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů

Prague Harley Days / All American Fest 2025									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 003/2025	Prague Harley Days s.r.o. U Šalamounky 769/41, 158 00 Praha 5 IČO: 09379118	29.08.2025 - 30.08.2025 2 dny	Výstaviště Praha Holešovice	8 436 800	2 000 000	82	850 000	850 000	850 000

Anotace žadatele: Prague Harley Days 2025 je kulturně-společenský festival, jenž nabízí vyžití nejen pro milovníky jízdy na motocyklu a fanoušky motorismu, ale hlavně pro širokou veřejnost. Pro ročník 2025 jsme si připravili program v podobě street food festivalu "Smoke&fire", kde je možno zažít přípravu jídla pod širým nebem přímo s našimi grillmastery si vlastní pokrm připravit. Spoustu workshopů a kulinářských show za účasti kuchařů z Evropy a Ameriky. Dále bude součástí akce "FMX GG summer session, což je mezinárodní setkání freestyle motokrosových jezdců. více v příloze stručný popis. Festival Prague Harley Days je pravidelně frekventován návštěvníky z celé ČR ale i ze zahraničí. Během posledních 5-ti let se podíl zahraničních návštěvníků stále zvyšuje a nyní již přesahuje více než 35%. Vzhledem k Smoke&fire programu a FMX GG Summer session se nyní připravujeme na vysokou účast zahraničních návštěvníků. Více viz. příloha Potenciál pro příjezdový turismus do Prahy. Celková návštěvnost se dlouhodobě pohybuje nad 20.000 návštěvníků a to díky velice silnému marketingu a komunikačním kanálům do zahraničí. Podíl zahraničních návštěvníků trvale roste a nyní dosahuje 35% celkové návštěvnosti. Pro následný ročník se aktivně připravujeme na zvýšenou návštěvnost a podíl zahraničních návštěvníků. Pro nadcházející rok jsme se rozhodli, že pozveme všechny ženy zdarma. Více viz. příloha Předpokládaná účast včetně vychodisek pro její výpočet. Komunikační strategie je postavena na 3 hlavních komunikačních liniích. Používáme standardní mix komunikačních kanálů. Velká část komunikace míří přímo na zahraniční návštěvníky. Komunikaci stavíme v každé lince odlišně, protože komunikujeme na rozdílné cílové skupiny. Více viz. příloha - Propagační strategie

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal podporu na tuto akci v r. 2023 ve výši 1 000 000 Kč, v r. 2024 podporu ve výši 800 000 Kč. V roce 2018 obdržela společnost Klasik Moto, a.s. na 115. výročí Harley-Davidson (celosvětové setkání, které se koná jednou za 5 let) IUD v oblasti CR ve výši 5 000 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbyvá 192 428,66EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Významná, pravidelně pořádaná akce s velkým počtem aktivních účastníků, včetně velkého podílu návštěvníků ze zahraničí. Akce se navíc koná mimo centrum Prahy. Akce je velmi dobře medializována a posiluje vnímání Prahy jako destinace vhodné i ke konání moderních eventů zaměřených spíše na alternativní scénu. Akce podporuje komunitní propojení, nabízí bohatý program s koncerty, jízdami a výstavami, a zároveň propaguje českou metropoli jako atraktivní destinaci pro domácí i zahraniční návštěvníky. Výše požadované dotace je velmi významným podílem na celkových nákladech a pro další ročníky by se organizátor měl pokusit tento poměr snížit ve prospěch dalších zdrojů financování.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů

Prague Pride 2025										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */	
A 004/2025	Prague Pride z.s. Rybná 716/24, 110 00 Praha 1 -Staré Město IČO: 22842730	04.08.2025 - 10.08.2025 7 dní	Praha - Střelecký ostrov, Letenské nám., Václavské nám. a další místa	5 750 000	915 000	79	700 000	700 000	700 000	

Anotace žadatele: 4. - 10. 8. 2025 se v Praze uskuteční již 15. ročník festivalu Prague Pride, zaměřený na LGBT+ tematiku. Festival za dobu své existence prokázal, že je mimořádně populární akcí s velkým ekonomickým dopadem a schopností konkurovat jiným Pride festivalům v Evropě. Program bude tvořit cca 200 různorodých akcí (koncertů, filmových a divadelních představení, workshopů, debat, sportovních a networkingových akcí, výstav), které se konají na různých místech Prahy. Více informací v příloze.

Pride turismus naplňuje zásadní potřebu, na které návštěvníci nebudou šetřit ani v době zhoršující se ekonomické situace. Prague Pride je největší a nejbezpečnější akce svého druhu v regionu CEE a v ČR. Každoročně cca 30 % návštěvníků festivalu do Prahy přijíždí z ciziny a 30% z regionů ČR a festival tak přiláká do Prahy cca 60.000 návštěvníků. Útrata za služby a ubytování návštěvníků v Praze se pohybuje v řádech desítek milionů korun. Viz příloha. Festival Prague Pride je nejnavštěvovanějším letním kulturním a lidskoprávním festivalem v Praze s každoroční účastí kolem 90.000 návštěvníků. Nejviditelnější akce, průvodu Prahou, se v letech 2023 a 2024 zúčastnilo rekordních 60.000 lidí, přičemž pro určení návštěvnosti používáme vyspělé technologie a součinnost Policie ČR. V roce 2025 předpokládáme udržení trendu zvyšování návštěvnosti (2023 90.000, 2024 100.000) bez ohledu na trendy v ekonomice. Více informací v příloze.

Festival budeme propagovat formou kreativní Integrated Marketing Campaign propagace. Hlavní kanály budou online a digitální média - komunikace na sociálních sítích, ve vyhledávačích a na webových stránkách formou placené podpory i PR. Plánovaná kampaň cílená na mimopražské návštěvníky přesáhne 3 000 000 zobrazení, webové stránky navštíví více než 150.000 zahraničních návštěvníků. Spolupracujeme se 120 zahraničními novináři. Pro mimopražské návštěvníky z ČR plánujeme vlak. Viz příloha.

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získává na akci Prague Pride podporu HMP v oblasti cestovního ruchu pravidelně, v r. 2022 (650 000 Kč), v r. 2023 (700 000 Kč), v r. 2024 (700 000 Kč). Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 190 520,56 EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Významná celospolečenská akce zaměřená na alternativní scénu s významným potenciálem propagace Prahy jako moderní destinace vhodné pro návštěvníky bez rozdílu puvodu, pohlaví nebo orientace. Cílová skupina účastníků má významný potenciál k opakovaným návštěvám a často se jedná o velmi bonitní klientelu. Akce je dnes již pravidelným termínem v destinačním plánu Prahy. Festival přináší bohatý program zahrnující diskuse, workshopy, umělecká vystoupení a průvod, čímž oslovuje široké spektrum návštěvníků a přispívá k otevřenému dialogu o důležitých společenských tématech.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"
**/ údaj ke dni přípravy podkladů

Název Praha pije víno										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */	
A 006/2025	AUTENTISTÉ s. r. o. Křížíkova 488/115 186 00 Praha 8 IČO: 03509541	23.05.2025 - 24.05.2025 2 dny	Novoměstská radnice, Karlovo náměstí 1, Praha 2	938 000	214 000	70	136 000	136 000	136 000	

Anotace žadatele: Praha pije víno je největší vinařský festival v metropoli zaměřený na autentická vína ze střední Evropy, jehož jedenáctý ročník se bude konat v pátek 23. května a v sobotu 24. května v prostorách Novoměstské radnice na Karlově náměstí. Do Prahy opět přijede více než 60 vinařů, především rodinných vinařství z území bývalého Habsburského mocnářství a řada hostů z dalších regionů. Jelikož se festivalu v minulosti zúčastňovalo až 90 vinařů, kteří do Prahy přijíždějí většinou s doprovodem (celkem cca 200 osob) a přijíždějí do Prahy den předem (mnozí si pobyt i prodlužují), je příjezdový potenciál velký. Účastníci festivalu se samozřejmě ubytovávají v pražských hotelech a navštěvují místní restaurace. Pokud jde o návštěvníky festivalu, jejichž počet se pohyboval okolo 1300, tvořili mimopražští asi čtvrtinu. Zahraničních hostů bylo v průměru 100 (2019). Festival Praha pije víno dosáhl svého maxima v roce 2019, kdy ho navštívilo 1300 návštěvníků (spolu s vystavovateli 1500. Po epidemii Covid-19 jsme vzhledem k okolnostem museli snížit počet návštěvníků na maximálně 700 hostů a navýšit vstupné. Cena vstupenky pro rok 2025 bude 1 200,- Kč s DPH a obsahuje neomezenou konzumaci všech prezentovaných vín. Festival má za svou historii velmi kvalitní PR. Propagace je rozdělena do jednotlivých kanálů. Během let se osvědčila propagace na sociálních médiích, která jde nejlépe zacílit na návštěvnické skupiny. Mezi ostatní pravidelná media, se kterými při propagaci spolupracujeme jsou: Český Rozhlas, Česká Televize, Rádio 1, Reflex, Hospodářské noviny, Forbes, VisitChef, Prague City Tourism, Apetit, Czech Crunch, Bar Life a mnoho dalších.

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal na tento projekt programovou dotaci ve výši 100 000 Kč v r. 2022, podporu formou ind. účelové dotace pro rok 2024 ve výši 100 000 Kč. Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 291 892,61 EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Přestože má akce poměrně komerční charakter, jedná se o již tradiční akci, která kultivovaným způsobem obohacuje nabídku pro návštěvníky i rezidenty v Praze i v Novoměstské radnici. Za roky trvání si akce již získala renomé a propojuje odborníky, milovníky vína i širokou veřejnost, čímž přispívá k rozvoji vinařské kultury a vzdělanosti v této oblasti. Festival láká návštěvníky z Česka i zahraničí, což posiluje image Prahy jako centra kulturního a gastronomického dění. Navíc podporuje lokální ekonomiku díky propojení s pohostinstvím, turismem a dalšími službami.

Název Mezinárodní oslavy 25 let geocachingu - Praha 2025										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */	
A 007/2025	Miroslav Hoblík Na Hůrce 588 463 31 Chrastava IČO: 44586744 □	02.05.2025 - 04.05.2025 3 dny	Praha - Žluté lázně	725 000	200 000	81	160 000	160 000	160 000	

Anotace žadatele: Na začátku května 2025 bude Praha hostit významnou geocachingovou akci u příležitosti 25. výročí vzniku této populární aktivity. Očekávaná účast je 9 až 10 tisíc účastníků z celého Česka a zahraničí. Program bude třídenní, odehrávat se bude ve Žlutých lázních v Praze-Podolí a jejich okolí. Bude naplněn bohatým zábavným a vzdělávacím programem pro geocachery i laickou veřejnost. Půjde o největší geocachingovou akci na světě roku 2025. Akce se koná v daném termínu proto, že první geocache na světě byla založena právě 3. května 2000. Na programu akce se podílí především Česká asociace geocachingu z.s. a z dalších například Česká akademie věd a Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. Jde o druhý ročník akce, která se konala v roce 2022 s účastí 8600 osob z ČR (46 %) a zahraničí (54 %). Oproti minulému ročníku dochází ke změně žadatele - viz odstavec 9. 45 % účastníků z celé ČR, 55 % účastníků ze zahraničí. Vzhledem ke svátkům a prodlouženému víkendů v ČR a DE většina mimopražských a zahraničních návštěvníků plánuje pobyt od čtvrtka do neděle. Hráči geocachingu jsou aktivní komunita se zájmem o okolí - nejdou po typických turistických místech v centru, ale zajímají se o netradiční cíle. Navštíví nejen areál Žlutých lázní, ale geocache budou hledat na zajímavých místech v okolí - Branická skála, Dobeška, Kavčí hory, Veslařský ostrov. Očekávaná účast 9 až 10 tisíc účastníků vychází z účasti na minulém ročníku a průběžném počtu registrací. V době podání žádosti, tedy půl roku před konáním akce, jsou registrováni účastníci v počtu 6300 osob. Vstupné ve výši 100 Kč vybírá provozovatel areálu, žadatel obdrží provizi podle určitého vzorce, která při počtu 8600 platících vychází na 185 tisíc Kč. Propagace akce v ČR a zahraničí probíhá od dubna 2023. Odehrává se především prostřednictvím mezinárodního geocachingového webu www.geocaching.com, specializovaných geocachingových webů a časopisů, a prostřednictvím geocachingových skupin na sociálních sítích. K propagaci dále slouží vlastní web akce <https://www.geocaching-prague-2025.cz/>. Další propagace probíhá distribucí propagačních materiálů na geocachingových akcích v ČR a zahraničí.

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel v minulosti o podporu nežádal. V r. 2022 získal podporu na tuto akci subjekt "Česká asociace geocachingu, z.s." (195 000 Kč).

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 300 000 EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Z pohledu příjezdového cestovního ruchu má akce potenciál generovat značné množství účastníků z ČR i zahraničí. Akce se koná mimo centrum a je svým charakterem v souladu se strategií příjezdového cestovního ruchu. Nabízí příležitost k výměně zkušeností, poznávání nových míst a posilování komunitního ducha prostřednictvím oblíbené outdoorové aktivity. Díky mezinárodní účasti a propojení geocachingové komunity přispívá k rozvoji turistického ruchu v Praze a zároveň podporuje ekologickou a aktivní formu trávení volného času.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů

Automobilové klenoty 2025 - mezinárodní soutěž elegance historických automobilů									
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.náhl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */
A 009/2025	Golf Club Hostivař, z.s. U Golfu 565, 109 00 Praha 10, Horní Měcholupy IČO: 26596334	26.04.2025 - 27.04.2025 2 dny	Praha 10	2 115 000	400 000	70	200 000	200 000	200 000

Anotace žadatele: Na pozemcích, které využívá golfový klub pro činnost svých členů pořádá klub, již 5. ročník této krásné akce, která je určená pro širokou veřejnost i odborníky. Jedná se o dvoudenní setkání majitelů vzácných historických automobilů, součástí je jízda na území Prahy a okolí + soutěž elegance. Akce vrcholí slavnostní moderovaným defilé vozidel na červeném koberci, kde jsou odbornou porotou (vč. NTM Praha) ceněny vítězné automobily jednotlivých kategorií. Do hodnocení se zapojují také diváci hlasováním pro vozidla, která se jim nejvíce líbí. Jedná se o akci, která je svým rozsahem i účastí vozidel nejprestižnější akcí na území České republiky, dokladem je velký ohlas médií (reportáže televizních stanic, tisku, on-line i tištěné výstupy). Vozidla jsou pečlivě vybírána odbornou komisí z celé republiky, cílem ročníku 2025 je rozšířená propagace a získání i zahraničních účastníků. Akce představuje velmi vysoký potenciál pro příjezdový turismus, jak domácích, tak zahraničních turistů. Již v současnosti je velmi atraktivní akcí, na níž se sjíždějí účastníci i diváci z celé republiky. V zahraničí jsou podobné akce chloubou města či místa, kde se konají a patří k jednoznačným turistickým tahákům s velmi pozitivním vlivem na příchozí turistiku. Předpokládá se účast přibližně 5000 osob. Ceny vstupenek (v závislosti na době nákupu): dospělí 390 až 590 Kč, děti do 15 let, studenti do 26, senioři nad 65, ZTP/P 260 až 390 Kč, děti do 6 let zdarma.

celorepublikové masivní oslovení široké cílové skupiny (veřejnosti + odborníci): TV (Prima, Praha TV), 5 vstupů - pozvánky, reportáže rádio (sítě Radio United Broadcasting - Kiss, Beat, Country, Rádio 1, Signál, Spin), 221 vysílacích frekvencí tisk: Motor Journal, Deník (Vltava Labe Media), Caravan, Yacht, Hlasatel on-line: Economia, síť Czech News Center zahraniční propagace: oficiální kalendář FIVA akcí (nejprestižnější národní akce) Celková mediální hodnota činí 2,5 milionu Kč (reklama+PR)..

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel zatím o podporu HMP na tuto akci nežádal.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 300 000 EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Projekt je atraktivním zpestřením nabídky pro Pražany i mimopražské návštěvníky, navíc se koná mimo centrum i mimo hlavní turistickou sezónu. Akce propojuje kulturní a technické dědictví s vášní pro design a inovace, čímž oslovuje široké publikum od odborníků až po milovníky automobilové historie. Díky profesionální organizaci a účasti vozidel z celého světa akce zvyšuje prestiž České republiky jako destinace pro automobilové nadšence. Podporou domácího cestovního ruchu je v souladu se strategií příjezdového cestovního ruchu města.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů

Název Letní shakespeareovské slavnosti 2025										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.náhl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	Doporučená výše dotace Komise v Kč */	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */	
A 010/2025	AGENTURA SCHOK, spol. s r.o. Jiřská 11/2, , 110 00 Praha 1 IČO: 25657623	25.06.2025 - 06.09.2025 74 dní	Pražský hrad - Nejvyšší purkrabství, HAMU - Letní scéna v Lichtenštejnském paláci□	41 815 000	750 000	84	450 000	450 000	450 000	

Anotace žadatele: Největší divadelní open-air festival s více než 30letou tradicí s činoherními, pro festival exkluzivně nastudovanými inscenacemi. To jsou Letní shakespeareovské slavnosti. Za úctyhodnou dobu své existence si LSS vydobily mimořádné renomé nejen ve svém hlavním dějišti (Praha), ale i v ostatních městech. Vlastní inscenace doplňují hosté z ČR i zahraničí. V Praze se každoročně v létě odehraje více než 80 představení, jež navštíví kolem 50 000 diváků. Více než 30 000 diváků je mimopražských. Na základě poptávek na hromadné objednávky a z dat ticketingové společnosti víme, že více než polovinu tvoří mimopražští diváci. Většina z nich přijíždí do hlavního města nejen na naše večerní divadelní představení, ale i na vícedenní zájezdy, kdy návštěva LSS je sice výchozím impulsem, ale nikoli jediným a hlavním programem. Tuto praxi se snažíme podporovat i spoluprací s místními hotely, restauracemi. Turistické tipy uveřejňujeme i v našich tiskových materiálech (programy). Festival navštíví celorepublikově přes 90 000 diváků, představení v Praze navštíví obvykle větší polovina z nich, tj. přibližně 50 000. V letech 2022–2024 činil průměrný roční podíl mimopražských diváků na představeních hraných v Praze 62,9 %. Obdobné procento očekáváme i v roce 2025. Výchozími daty pro výpočet jsou data ticketingové společnosti a data pořádající agentury. Vstupenky v Praze jsou v pěti základních kategoriích v cenách od 390 do 1.390 Kč. Uvažovaná návštěvnost je 90 %. S vědomím, že více než polovina diváků přijíždí do Prahy z rozmanitých míst nejen Česka, probíhá v regionech výrazná reklamní kampaň. O LSS nejvíce informuje outdoor a online reklama, TV spoty, články, programové tipy, anotace, rozhovory s herci a tvůrci jednotlivých inscenací. V rámci PR jsou realizovány tiskové zprávy, PR články, TV a rozhlas. rozhovory, živé vstupy, soutěže na soc. sítích apod. Slavnosti významným způsobem propagují festival za hranicemi hl. města.

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel v minulosti žádal o podporu v oblasti kultury. V r. 2022 a 2023 získal podporu ve výši 100 000 Kč. Pro rok 2024 získal žadatel podporu v oblasti CR ve výši 300 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 283 434,99 EUR.**/

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Akce přitahuje kulturně orientované účastníky. Na druhou stranu se jedná o divadelní festival s dlouholetou tradicí, který přivádí do Prahy diváky z celé republiky, kteří se nezúčastňují pouze divadelních představení, ale navštěvují také galerie a muzea. Projekt je v souladu se Strategii HMP v oblasti příjezdového cestovního ruchu pro domácí CR.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů

GDS Prague 2025										
poř.č.	žadatel	datum realizace, počet dní	místo realizace	celk.nákl. projektu Kč	požadovaná částka v Kč	hodnocení Komise v bodech (průměr)	Doporučená výše dotace Komise */ v Kč	doporučená výše dotace Výbor v Kč */	poskytovaná výše dotace RHMP v Kč */	
A 011/2025	Eventia s.r.o. Osadní 869/32 170 00 Praha 7 IČO: 05266831	05.12.2025 - 06.12.2025 2 dny	Kongresové centrum Praha Praha 4- Nusle	7 100 000	1 100 000	82	900 000	900 000	900 000	

Anotace žadatele: Game Developers Session (GDS) Prague je přední středoevropská akce zaměřená na vývoj her a kreativní technologie. Každoročně přitahuje přes 1500 účastníků včetně vývojářů, studentů a novinářů ze 150+ herních studií. Program zahrnuje praktické ukázky her a témata od umělé inteligence po herní design. Od roku 2023 se GDS Prague otevírá široké veřejnosti a transformuje do festivalové podoby s cílem prezentovat ČR jako atraktivní místo pro práci v herním průmyslu. Akce probíhá v Kongresovém centru Praha a je podporována městem Praha. Pro rok 2024 byl rozšířen program pro veřejnost vzhledem k rostoucímu zájmu o kreativní průmysl. V roce 2025 se GDS Prague zaměří primárně na širokou veřejnost a zájemce o práci v českém kreativním průmyslu a plně se tak transformuje do festivalové podoby, s ambicí stát se nejvýznamnější evropskou herní akcí pro veřejnost. Naším cílem je ukotvit GDS Prague jako nejvýznamnější Evropskou herní a herně vývojářskou akci pro širokou veřejnost. Více v příloze 1. GDS Prague je mezinárodní akce otevřená široké veřejnosti. Naším cílem je ukázat Českou republiku a Prahu jako jedinečné místo pro práci a studium v herním průmyslu. Ze zkušeností minulých ročníků víme, že atraktivita Prahy je jednou z hojně sdílených informací našimi zahraničními návštěvníky a díky jejich dosahu (většina přednášejících a hostů jsou světové legendy herního vývoje) tak velmi výrazně pomáhají šířit povědomí o Praze mezi svými fanoušky. Více v příloze 2. Očekáváme účast 3000 lidí. Z toho cca 2000 platících vstupné. V roce 2023 se akce účastnilo 1850 lidí. Ročník 2024 ještě neproběhl. Pro rok 2025 chceme akci transformovat plně do festivalové podoby a veletrhu pracovních příležitostí a primárně cílit hlavně na širokou veřejnost. Tomu odpovídá i změna cenové strategie vstupného, kdy se cena vstupenek bude pohybovat od 500,- Kč do 6 000,- Kč. Průměrná cena vstupného by pak měla být cca 1600,- Kč a očekávané výnosy z prodeje vstupenek 3 200 000,- Kč. Pro komunikaci akce připravujeme národní kampaň s celým media mixem a také kampaň cílenou na zahraničí (spolupracujeme s českými centry). Dále chystáme presstrip s oslovenými více než 100 zahraničními médii zaměřenými na herní průmysl a kreativní obor. Presstrip připravujeme ve spolupráci s PCT. Stejně jako v roce 2023 očekáváme masivní mediální pokrytí akce (v roce 2023 jsme měli přes 171 mediálních vstupů) včetně všech celoplošných televizí (ročník 2024 ještě neproběhl). Více v příloze č. 4.

Podpora HMP za posl. 3 roky: Žadatel získal na koncepčně trochu jiný projekt podporu formou ind. účelové dotace v oblasti CR pro r. 2024 ve výši 880 000 Kč.

Žádost splňuje formální náležitosti. Podpora projektu spadá do režimu de minimis. V režimu de minimis zbývá 257 236,17 EUR.**/

Poznámka odboru KUC MHMP: Žadatel byl vyzván KUC MHMP k upřesnění, v čem konkrétně spočívá „transformace do festivalové podoby“ a jak se bude nová podoba akce lišit od původní akce GDS Prague. Doplnění žadatele je v samostatné příloze v dokumentech k projektu.

Stanovisko Komise RHMP pro udělování grantů v oblasti cestovního ruchu: Významná akce, která má jistě velký potenciál představit Prahu jako centrum moderních technologií a trendů. Pozitivním faktem je rovněž konání akce v prostorách KCP a navíc mimo hlavní turistickou sezónu. Přestože je akce určena pro poměrně úzkou skupinu, navýšení návštěvnosti na 5000 účastníků již znamená významný dopad na cestovní ruch a prezentaci Prahy jako atraktivní destinace pro zajímavou cílovou skupinu. Spolupráce s mediální skupinou CNC významně podporuje silný komunikační dopad a hodnotu akce.

*/finanční prostředky u projektu navrženého k podpoře jsou poskytovány v režimu "de minimis"

**/ údaj ke dni přípravy podkladů